



MELS - das Kontaktlinsen-Abo für Ihre Kunden

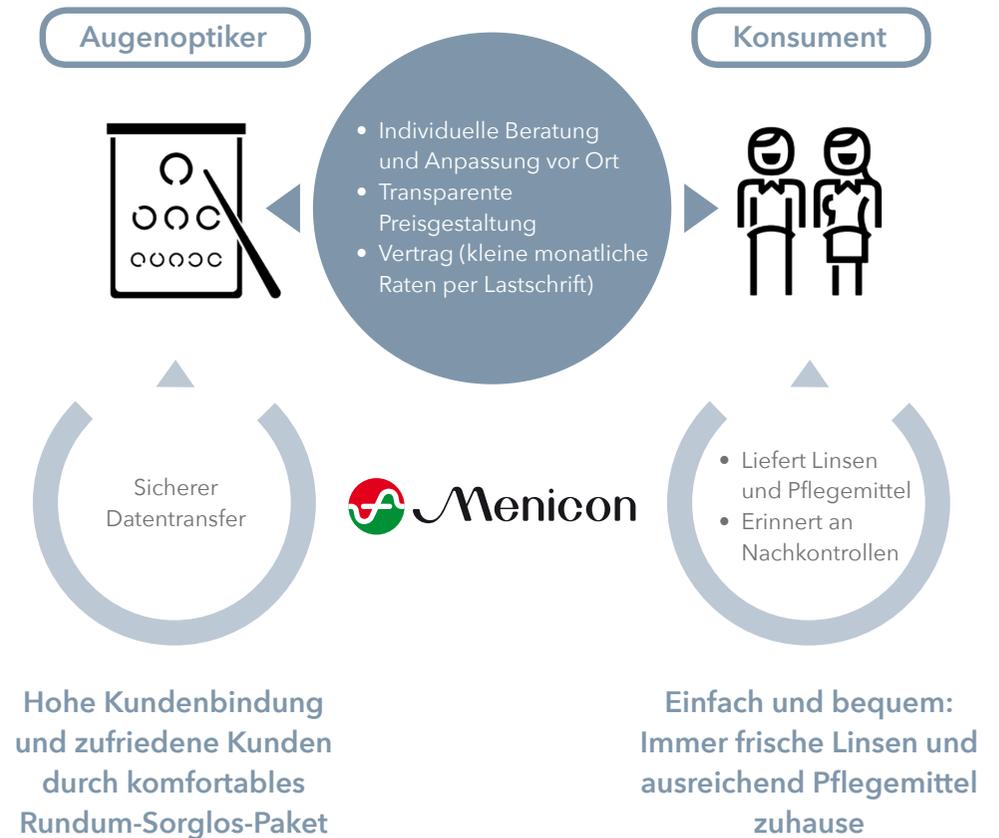
Konsumenten schätzen die professionelle Beratung im augenoptischen Fachgeschäft – aber Sie lieben auch die Bequemlichkeit. Häufig werden Kontaktlinsen im Internet nachbestellt oder beim täglichen Einkauf im Supermarkt oder in der Drogerie mitbesorgt. Für eine optimale Kundenbindung werden daher Abo-Systeme und flexible Nachkaufoptionen immer wichtiger.

MELS: Das Gesundheits-Abo für Ihre Kunden

MELS (Mein Einfaches Linsen System) ist ein Kontaktlinsen-Abosystem, durch das Sie Ihre Kunden nachhaltig an Ihr Geschäft binden können.

- Menicon liefert in Ihrem Namen Kontaktlinsen und Pflegemittel pünktlich alle sechs Monate direkt an Ihren Kunden.
- Der Kunde zahlt in kleinen monatlichen Raten per Lastschrift.
- Das System erinnert den Kunden per E-Mail an Tauschtermine und Nachkontrollen.
- Im MELS-System könnten neben allen Kontaktlinsen von Menicon die Austauschlinsen und Pflegemittel folgender Hersteller angeboten werden: Alcon, Cooper Vision, Bausch&Lomb, J&J, Bilosa

Ihr Angebot für Kunden, die ganz regelmäßig Linsen tragen und die **Bequemlichkeit** schätzen.





MELS - das Kontaktlinsen-Abo für Ihre Kunden

Ihre Vorteile:

- Hohe Kundenbindung
- Entlastung durch automatisierte Abläufe
 - ▶ Kein Zusatzaufwand
 - ▶ Keine Fehlbestellungen
 - ▶ Weniger Lagerware
- Mehr Zeit für Kunden
- Planbare Umsätze

Ihre Investition*:

- Einmalig zu Beginn 1.000,- €
 - Danach pro registriertem Kunden, pro Monat
 - ▶ innerhalb Deutschlands 1,58 €
 - ▶ nach Österreich 1,78 €
- für Handling, Verpackung, Versand durch Menicon

Hinzu kommen die Kosten für die Zahlungsabwicklung. Diese sind variabel, je nach Zahlart, und werden Ihnen direkt in Rechnung gestellt.

*Menicon behält sich Preisanpassungen vor.

Unsere Leistung:

- Umfassende Beratung durch unsere Experten (Konzeptplanung, Preisfindung, Marketing)
- Programmierung der Software für Ihr Geschäft
- Komplett Abwicklung der Logistik - Sie müssen sich um nichts kümmern
- Umfassende Schulung für Ihr Team (Kontaktlinsenansprache und Verkauf über **MELS**)
- Kostenlose Werbemittel und Beratungshilfen



MS/B4441/DE/002